

MÉTHODOLOGIE DU DÉBRIEFING OPÉRATIONNEL AU SERVICE DE L'ASSOCIATION

FORMAT 3h

PUBLIC VISÉ

Bénévoles, membres de l'association en lien avec le public d'adhérents aux activités, événements de l'association

OBJECTIFS

Aborder la démarche et la méthodologie adéquate afin de mettre en œuvre un débriefing opérationnel collectif efficace, à l'issue d'une intervention, d'un événement de l'association

Adopter une posture efficace pour favoriser l'expression des acteurs impliqués.

Traduire les éléments du débriefing collectif en plans d'action partagés et acceptés.

Faire « ressortir » les leviers organisationnels et humains pour gagner en efficacité.

PROGRAMME

- Aspects méthodologiques relatifs à l'animation d'un débriefing (aspects techniques), jeux d'acteurs et positionnement : les participants ont appris à réfléchir et structurer leur débriefing (qui parle en premier, consignes données...) afin de garantir l'émergence d'un fonctionnement collectif sans conflit stérile.
- Posture d'écoute afin de prévenir un conflit et d'exploiter les signaux faibles : les participants ont appris à cerner l'importance des relations humaines dans un débriefing.
- Méthodologie du débriefing : les participants disposent d'une méthodologie simple et logique à mettre en place sur des débriefings post-événement.
- Notion de retours d'expérience et de capitalisation de l'expérience : les participants savent intégrer les conclusions du débriefing dans un processus plus large permettant l'identification d'axes d'amélioration

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports de connaissances,
- Echanges d'expériences.

Formations conseillées, en lien avec les thématiques :

- Président : les fondamentaux de l'encadrement de son équipe de bénévoles
- Prévention et gestion des risques lors des événements associatifs
- Comment « booster » les adhésions de votre association