

PRESENTATION DES MOYENS DE COMMUNICATION DIGITAUX AU SERVICE DE L'ASSOCIATION

Dans un monde où la communication digitale est devenue incontournable, les associations doivent s'adapter pour mieux valoriser leurs actions, mobiliser leurs adhérents et toucher un public plus large. Cependant, face à la diversité des outils disponibles, il n'est pas toujours évident de savoir lesquels utiliser et comment les exploiter efficacement.

Format : 1 heure

Public : Acteurs associatifs essonniens

Pré-requis : Aucun

Objectifs : Permettre aux associations de découvrir et comprendre les outils de communication digitaux pour mieux promouvoir leurs actions, mobiliser leurs publics et optimiser leur visibilité

PROGRAMME

- Pourquoi la communication digitale est essentielle pour une association ?
- Aperçu des principaux outils disponibles

1. Les réseaux sociaux : quels usages pour une association ?

- Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter (x), TikTok, YouTube, Pinterest : quel réseau choisir selon son public ?
- Bonnes pratiques pour animer une communauté
- Exemples d'associations qui réussissent sur les réseaux sociaux

2. Démonstration

- Cas pratique : définir une mini-stratégie digitale pour son association
- Choisir les bons outils et supports selon ses objectifs

3. Conclusion et questions

- Synthèse des points clés
- Ressources utiles et recommandations
- Temps de questions/réponses