



SENSIBILISATION A BREVO

Niveau : Intermédiaire

Prérequis : Etre à l'aise avec l'informatique

Durée : 1 heure

Objectifs : découvrir les bases de Brevo (créer, envoyer et suivre des e-mails) / créer et gérer une campagne d'email marketing de manière autonome

Contenu :

- Présentation de Brevo et de ses principales fonctionnalités.
- Vue d'ensemble.
- Navigation dans les sections principales : Campagnes, Contacts, Automatisation, Statistiques.
- Explication rapide des options de personnalisation (ex. : paramètres de campagne, gestion des listes).

Création d'une liste de contacts :

- Importer des contacts dans Brevo (formats supportés, importation de fichiers).
- Segmentation : créer des segments pour cibler des groupes spécifiques.
- Conseils pour la conformité *RGPD (règlement général de protection des données) et la gestion des abonnements.

Création d'une campagne email :

- Choix du type de campagne (email promotionnel, email transactionnel).
- Conception de l'email :
- Configuration de l'expéditeur, de l'objet et du texte d'accroche (pré-header).
- Prévisualisation et tests :
- Programmation et envoi :
 - Options de programmation de l'envoi pour une diffusion optimale.
 - Paramétrage des campagnes automatisées.