

Bien communiquer avec la presse, les médias (trucs et astuces)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

*Comprendre les médias, leurs évolutions.
Elaborer une stratégie de relation avec eux*

PUBLIC CONCERNÉ

*Présidents, trésoriers et membres des
associations de l'Essonne*

PRÉREQUIS

Pas de prérequis

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

3 heures en distanciel

JUSQU'À 15 STAGIAIRES

MOYENS TECHNIQUES

1 connexion Internet, un ordinateur connecté

FORMATIONS EN LIEN:

- *STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE, COMMENT FAIRE SE DÉMARQUER VOTRE ASSO ?*
- *ELABORER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE DE L'ASSOCIATION (INTERNE/EXTERNE)*
- *CONSTITUER ET ANIMER LE RÉSEAU DE L'ASSOCIATION : UN ATOUT INDISPENSABLE*
- *MIEUX COMMUNIQUER EN PUBLIC*

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exercices d'application concrète, atelier

LIEU DE LA FORMATION

ZOOM : en distanciel

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction : Les médias, qui sont-ils?

1 – La presse

2 – La radio, la télévision

3– Internet

4- Trucs et astuces

5- Stratégie pour mobiliser les journalistes

Conclusion : Bonne pratiques

PROFIL DU (DES) FORMATEUR(S)

Nathalie VINCENT – Présidente d'association– Présidente OpenMind

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rendus ateliers et questionnaire en fin de session