

Les techniques d'écriture journalistique et Web au service de votre communication

L'écrit joue un rôle important dans les échanges associatifs avec les adhérents, bénévoles, le public - et encore plus avec le développement des outils digitaux : e-mails, réseaux sociaux, sites web...

OBJECTIFS : acquérir les notions des règles d'écriture journalistique et les spécificités Web, repérer les différents styles journalistiques, habiller un article

FORMAT : 0,5 jour

PREREQUIS : Toute personne au sein de l'association étant amené à rédiger la communication interne et/ou externe.

PROGRAMME :

1) S'approprier les règles de l'écriture journalistique

- Les bases du journalisme : le lecteur, l'information, le style, l'habillage
- Le reportage, l'interview, l'enquête, le dossier, la brève
- Structurer un article : les différents niveaux de lecture : le titre, le chapeau, le corps du texte, les intertitres
- Ecrire pour être lu : proposer un contenu à valeur ajoutée, cohérent et adapté au discours que l'association veut véhiculer, valoriser le message essentiel

2) Ecrire un article

- Ecrire court, employer des phrases dynamiques

3) Habiller l'article

- Trouver des titres informatifs : imaginer des titres incitatifs
- Travailler l'attaque et la chute

4) Les spécificités de l'écriture pour le Web

- Ecrire pour communiquer (temporalité des actualités)
- Faire la différence entre le reportage, l'interview, l'enquête, le dossier, la brève
- Tenir compte des spécificités du média Web
- Ecrire pour être vu : la mécanique du référencement naturel, améliorer l'écriture de ses pages

5) Rédiger des contenus pour le Web

- Informer : la règle des 5W, les différents types de plan.
- Adapter son style au Web : syntaxe, vocabulaire, longueur des textes
- Les titres, le corps du texte, les intertitres, l'habillage, l'écriture graphique,
- Se conformer à la législation du Web
- Enrichir son texte avec des visuels, des vidéos, du son

Conclusion / Echanges / Ressources

Formations conseillées et en lien

Cartes mentales : structurer ses idées, projets et gagner du temps

La Programmation Neurolinguistique (PNL) pour mieux communiquer

Les leviers d'une communication positive

Créer le site internet de l'association