

## Les clés de la motivation des bénévoles : comment les attirer et les fidéliser ?

La motivation des bénévoles est un levier essentiel pour la vitalité et la pérennité des associations. Comprendre ce qui les engage, les attire et les fidélise permet de construire une dynamique collective durable. Cette formation propose des clés concrètes pour renforcer l'engagement bénévole.

**PUBLIC CIBLE :** Acteurs associatifs essonniens (hors adhérent)

**FORMAT :** 3h

**PREREQUIS :** Etre membre d'une association essonnienne (hors adhérent)

**OBJECTIFS :**

- Identifier les leviers de motivation des bénévoles
- Mettre en place des stratégies pour attirer de nouveaux bénévoles
- Favoriser l'engagement et la fidélisation dans la durée
- Adapter ses pratiques de management

**PROGRAMME :**

### 1. Comprendre la motivation des bénévoles

#### Identifier les ressorts de l'engagement

- Les différentes formes de motivation (valeurs, utilité sociale, appartenance...)
- Les profils de bénévoles (ponctuels, réguliers, experts...)
- Évolution des attentes (flexibilité, sens, reconnaissance)

### 2. Attirer de nouveaux bénévoles

#### Développer son attractivité

- Clarifier son projet associatif et ses besoins
- Construire un message attractif
- Les canaux de recrutement (réseaux sociaux, événements, bouche-à-oreille...)
- Soigner l'accueil des nouveaux bénévoles

### 3. Fidéliser et engager dans la durée

#### Maintenir la motivation

- Les clés de la fidélisation (reconnaissance, convivialité, sens)
- Donner des responsabilités et valoriser les compétences
- Communication interne et animation de l'équipe
- Prévenir le désengagement et gérer les difficultés

#### **4. Synthèse et plan d'action**

- Identification des actions à mettre en place
- Partage des engagements individuels

#### **CONCLUSION**

Echanges, bonnes pratiques et ressources utiles