

## LA GESTION ET L'ANIMATION D'UN RESEAU DE BENEVOLES

La gestion d'un réseau de bénévoles est une tâche stratégique pour toute association. Elle va bien au-delà de l'organisation de simples missions.

Il s'agit de créer un environnement de réalisation des missions qui permet aux bénévoles de s'épanouir tout en contribuant à l'atteinte des objectifs de l'association.

L'association pourra ainsi construire un réseau solide, engagé et durable.

Format : 3 heures

Public : Acteurs associatifs essonniens

Pré-requis : Aucun

Objectifs :

- Comprendre le concept, l'importance et les spécificités d'un réseau de bénévoles

### PROGRAMME

#### 1. Qu'est-ce qu'un réseau de bénévoles ?

- Types de réseaux : locaux, nationaux, virtuels, etc...
- Rôles et responsabilités des bénévoles dans le réseau
- Les bénéfices pour l'association, mais aussi pour les bénévoles eux-mêmes
- S'enrichir des bénévoles faisant partis de plusieurs associations (élargissement du réseau, création de partenariats entre associations, mutualisation des moyens...)

#### 2. Identifier les défis de la gestion d'un réseau de bénévoles :

- Analyser les obstacles courants dans la gestion de bénévoles
- Recrutement : comment attirer des bénévoles motivés ?
- Rétention : comment maintenir l'engagement et la motivation de bénévoles sur le long terme
- Analyse des missions, besoins et des ressources (humaines, logistiques...)
- Organisation : gestion des plannings, des tâches et de la communication

#### 3. Recruter et intégrer des bénévoles :

- Cibler les bonnes personnes (valeurs de l'association, kit d'accueil, formation(s)...)
- Mettre en place une gestion claire et fluide des missions
- Définir les missions et les responsabilités des bénévoles
- Outils de gestion : tableaux de bord, applications de gestion de bénévoles
- Planification et coordination : calendriers partagés, communication régulière
- Suivi et évaluation des missions

#### **4. Animation et fidélisation des bénévoles :**

- Créer un environnement positif et participatif :
  - Favoriser l'engagement des bénévoles grâce à une bonne animation du groupe
  - Communication régulière : newsletters, réunions d'équipe, suivi individuel
  - Valorisation : reconnaître les efforts des bénévoles (remerciements, évènements de gratitude, attestation de bénévolat...)
  - Créer un sentiment d'appartenance : implication dans les décisions, développement de projets collaboratifs

#### **5. Gérer les conflits et maintenir la motivation :**

- Apprendre à résoudre les tensions et à maintenir une dynamique positive
- Identifier les sources de conflit : manque de communication, malentendus, surcharge de travail
- Techniques de gestion des conflits : écoute active, médiation, clarification des attentes
- Garder les bénévoles motivés : fixer des objectifs, célébrer les réussites collectives

### **Conclusion / Questions-réponses**