

L'IMPORTANCE DE L'IDENTITE VISUELLE DE L'ASSOCIATION

L'identité visuelle est présente partout : logotype, carte de visite, site Internet, publicité, brochure, communiqué de presse, campagne d'affichage, véhicule, etc. Il est donc important de créer une certaine homogénéité et constance entre vos différents supports afin d'avoir une stratégie de communication logique et efficace.

Être rapidement, durablement visible et identifiable est devenu une condition sine qua non pour développer la visibilité et la notoriété de l'association sur ses secteurs d'activités.

OBJECTIF :

- Comprendre ce qu'est l'identité visuelle
- Saisir l'importance d'une identité visuelle cohérente et attractive
- Apprendre à créer et maintenir une identité visuelle pour son association

FORMAT : 3h

PUBLIC : acteurs associatifs essonniers

PREREQUIS : Aucun

PROGRAMME :

1 : Comprendre l'identité visuelle

- **1.1. Définition et composants de l'identité visuelle**
 - Logo, couleurs, typographie, images, mise en page
- **1.2. Importance de l'identité visuelle**
 - Représentation des valeurs et de la mission de l'association
 - Cohérence et reconnaissance de la « marque » de l'association

2 : Création d'une identité visuelle

- **2.1. Élaborer un cahier des charges**
 - Définir les valeurs, la mission, et le public cible de l'association
- **2.2. Choisir les composants visuels**
 - Sélection des couleurs, typographies et styles visuels adaptés
- **2.3. Concevoir le logo**
 - Principes de base du design de logo, importance de la simplicité et de la mémorabilité

3 : Mise en oeuvre de l'identité visuelle

- **3.1. Application sur les supports de communication**
 - Flyers, affiches, site web, réseaux sociaux
- **3.2. Consistance et cohérence**
 - Importance de l'uniformité sur tous les supports
- **3.3. Utilisation de modèles et gabarits**
 - Créer des modèles pour faciliter l'application de l'identité visuelle

4 : Maintenir et évaluer l'identité visuelle

- **4.1. Mise à jour et évolution**
 - Adapter l'identité visuelle au fil du temps sans perdre la cohérence
- **4.2. Évaluation et feedback**
 - Recueillir des avis et mesurer l'impact de l'identité visuelle

Atelier pratique : développer son identité visuelle

- **Activité en groupe**
 - Les participants travaillent en petits groupes pour créer un concept d'identité visuelle pour une association fictive ou leur propre association
 - Présentation des travaux et feedback collectif

Conclusion et Questions/Réponses

- **Synthèse des apprentissages**
 - Récapitulatif des points clés de la formation