

MAITRISER L'ART DE L'ECRITURE WEB POUR LE SITE DE L'ASSOCIATION

L'écrit joue un rôle important dans les échanges associatifs et encore plus avec le développement des outils digitaux : e-mails, réseaux sociaux, sites web...

FORMAT : 0,5 jour

PUBLIC : associatif

PROGRAMME

1) Les spécificités de l'écriture pour le Web

- Ecrire pour communiquer (temporalité des actualités)
- Tenir compte des spécificités du média Web
- Ecrire pour être lu : proposer un contenu à valeur ajoutée, cohérent et adapté au discours que l'association veut véhiculer
- Ecrire pour être vu : la mécanique du référencement naturel, améliorer l'écriture de ses pages

2) Organiser l'information et le contenu

- Connaître et comprendre le lecteur : la lecture zapping...
- Définir une stratégie éditoriale : objectifs, angles, arborescence...
- Travailler l'ergonomie : homepage, niveaux de navigation, raccourcis, liens
- Etre lisible : clarté, efficacité, accessibilité, convivialité
- Varier le contenu

3) Rédiger des contenus pour le Web

- Informer : la règle des 5W, les différents types de plan.
- Adapter son style au Web : syntaxe, vocabulaire, longueur des textes
- Les titres, l'habillage, l'écriture graphique
- Se conformer à la législation du Web
- Enrichir son texte avec des visuels, des vidéos, du son
- Rendre attractif les titres, sous-titres, intertitres et chapeaux

Formations conseillées et en lien

Re-crée le site internet de l'association (N1) (2 jours)

Réaliser ses montages vidéos pour l'association (1 jour)

Créer ses flyers avec CANVA (1 jour)