

Elaborer la stratégie de communication globale de l'association (interne/externe)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Appréhender les tenants et les aboutissants d'une stratégie de communication interne et externe, et, élaborer celle-ci.

PUBLIC CONCERNÉ

Présidents, membres du bureau, bénévoles (salariés s'il reste de la place) des associations de l'Essonne

PRÉREQUIS

Pas de prérequis

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

3 heures en distanciel

MOYENS TECHNIQUES

1 connexion Internet, un ordinateur connecté, les outils du pack Windows Excel, Word, Power Point pour chaque stagiaire.

FORMATIONS EN LIEN:

Stratégie de communication digitale, comment faire se démarquer votre asso ?

Bien communiquer avec la presse, les médias (trucs et astuces)

Constituer et animer le réseau de l'association : un atout indispensable

LIEU DE LA FORMATION

ZOOM : en distanciel

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction : définition de la stratégie de communication globale, définitions des communications interne ou externe.

- 1. Pourquoi élaborer une stratégie de communication ?*
- 2. Qui sont les parties prenantes de l'association ?*
- 3. Où et comment dois-je communiquer ?*
- 4. Quand dois-je communiquer ?*
- 5. Comment formaliser cette stratégie ?*

Conclusion : les bonnes pratiques

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Quiz, exercices d'application concrète

PROFIL DU (DES) FORMATEUR(S)

Pascal WALDMANN – Trésorier d'association – Associé fondateur OpenMind

Alexandre JULES – Dirigeant AWTF

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Résultats exercices pratiques et participation