

DROIT D'AUTEUR, DROIT A L'IMAGE, DROIT D'INTERNET

Le droit à l'image et le droit d'auteur permettent de fixer les limites de l'utilisation d'une image, d'une œuvre dans le cadre d'une diffusion publique.

En outre, ce sont des droits fondamentaux dans votre vie privée, professionnelle, associative et leur respect doit être vérifié, surtout dans une société de l'image telle que nous la vivons aujourd'hui.

Objectifs : Mettre à jour ses connaissances afin de permettre à l'association de ne pas être en défaut

Format : 3 h

Prérequis : Aucun

Programme

- Les modalités de protection d'une œuvre

- Définition d'une œuvre protégeable
- La condition d'originalité
- L'absence de protection des idées
- La preuve de la protection
- La durée de protection

- Typologie des droits d'auteur

- Principes juridiques du droit d'auteur
- Droits moraux et droits patrimoniaux
- Les exceptions aux droits
- La garantie de jouissance paisible

- Les limites au droit d'auteur

- La concurrence déloyale
- La contrefaçon
- Les droits des utilisateurs
- Le respect international de son droit
- Le téléchargement illégal
- Droits d'auteur et internet
- Le cas particulier des logiciels

- Le droit à l'image

- Périmètre d'utilisation des images
- Les captations permises
- Concernant l'image des personnes
- Préconisations
- Lecture d'une autorisation de captation d'image

- La publication d'images sur internet

- Distinction entre éditeur de site internet et éditeur de contenu
- La responsabilité juridique liée à la publication de contenu
- Les risques de contrefaçon d'images sur internet : récupération sans contrôle d'images
- Les risques de mise en jeu de la responsabilité de l'éditeur d'un site internet
- La procédure de signalement de contenu « manifestement illicite »
- Les moyens de protection dévolus à l'éditeur du site : mentions légales & CGU
- Le bouton « signalement »
- Les procédures internes à mettre en place
- Les possibilités de consultation du contenu signalé
- Le droit des données personnelles (rgpd)

Formations en lien conseillées

Quelle stratégie de communication digitale sur les médias sociaux
RGPD la protection des données dans l'association