

CONDUITE DE PROJET : LES 5 POINTS CLES POUR REUSSIR (Partie 1)

Véritable outil de pilotage, le projet associatif oriente les actions de l'association conformément à sa vision et à ses valeurs. Ce document clé est indispensable pour créer de l'adhésion au sein de votre structure et pour convaincre de potentiels partenaires ou financeurs.

Public : acteurs associatifs essonnais

Format : 3h

Prérequis : Aucun

Objectifs :

- Comprendre les concepts de base de la méthodologie de projet
- Apprendre à définir et structurer un projet associatif
- Acquérir des outils pour la planification, la communication et la mise en œuvre de projets

PROGRAMME

- 1) Introduction à la méthodologie de projet
 - Définition d'un projet associatif
 - Importance de la méthodologie de projet
- 2) Les étapes de la méthodologie de projet
 - Identification des besoins et des enjeux
 - Définition des objectifs et du cadre du projet
 - Planification des actions à mettre en place
 - Mise en œuvre du projet
- 3) Les outils de la méthodologie de projet
 - Matrice SWOT
 - Diagramme de Gantt
 - Budget prévisionnel
 - Indicateurs de suivi et d'évaluation
- 4) La communication dans un projet associatif
 - Communication interne au sein de l'association
 - Communication externe avec les partenaires et les bénéficiaires
 - Utilisation des réseaux sociaux et des médias
- 5) Retours d'expérience et partage de bonnes pratiques

Les thématiques complémentaires conseillées :

- Conduite de projet : comment l'évaluer et en faire le bilan (Partie 2)
- Les responsabilités du Président, dirigeant d'association
- Les bénévoles, une ressource précieuse à valoriser