

COMMENT MODIFIER SON MODELE ECONOMIQUE ?

Format : 3 heures

Public : Président, trésorier

Pré-requis : Etre impliqué dans la stratégie et/ou le développement de l'association

Objectifs :

- Comprendre ce qu'est un modèle économique
- Identifier les leviers pour interroger, réinventer un modèle économique adapté à la réalité de l'association notamment dans son environnement
- Acquérir les outils pour mener un processus de transformation du modèle économique de manière stratégique

PROGRAMME

Qu'est-ce qu'un modèle économique ?

- Définition du modèle économique : comprendre ce que recouvre ce terme et les éléments qui le composent (valeur apportée, publics cibles, sources de financements, partenariats, etc...)
- Exemples de modèles économiques d'associations : panorama des modèles classiques et ceux en transformation (financements, publics raréfiés, mécénat, sponsoring, crowdfunding, adhésions, actions commerciales etc...)
- Pourquoi le modèle économique d'une association peut-il évoluer ? Contexte actuel (difficultés de financements, changements des attentes des bénévoles etc...)

Identifier les leviers du changement

- Les facteurs qui poussent au changement : évolution des besoins, évolution du financement, digitalisation etc...
 - Les leviers possibles pour modifier un modèle économique :
 - Diversification des sources de revenus
 - Mise en place de partenariats stratégiques
 - Passage à une activité plus commerciale (ventes de services, les 6 manifestations annuelles autorisées...)
 - Digitalisation des activités (ou une partie)
 - Adaptation aux nouvelles attentes des adhérents
- Etude d'une situation : analyser un exemple d'association ayant modifié son modèle économique avec succès

Outils pour évaluer et redéfinir son modèle économique

- Les outils d'analyse financière : comment évaluer la viabilité économique d'un modèle avant de le modifier
- Les outils de diagnostic stratégique : analyser les forces, faiblesses, opportunités et menaces pour définir les axes de transformation

La mise en œuvre du changement :

- Plan d'action pour la transformation : comment établir un plan de changement concret et réaliste
 - La gestion du changement : comment accompagner les équipes, les bénévoles et les partenaires dans cette transition (communication, réunions, formation...)
 - Suivi et évaluation des résultats : comment mesurer les impacts du changement sur la pérennité et l'efficacité de l'association
- Partage d'expériences entre participants sur les éventuels projets de transformation économique, obstacles rencontrés et solutions trouvées.

Conclusion / réponses aux questions

Ressources : livres, articles, liens

Lien vers d'autres formations :

- Rechercher et fidéliser ses bénévoles
- Tout savoir sur la fiscalité associative
- Sensibilisation aux frais des bénévoles
- L'essentiel de la comptabilité en 3h top chrono
- Nouveau trésorier : l'essentiel de la fonction
- Suivi de son budget : comment mettre en place un tableau de bord ?
- Incidence fiscale de la vente de biens et services
- Conduite de projet : les 5 points clés pour réussir (Partie 1)
- Les réseaux sociaux au service de l'association (Facebook, WhatsApp, LinkedIn, Instagram...)
- Les réseaux sociaux en pratique : Facebook et WhatsApp
- L'IA (Intelligence Artificielle) au service de l'association