

COMMENT ANIMER UN GROUPE DE PAROLE ?

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le rôle et les responsabilités de l'animateur de groupe de parole
- Acquérir des techniques pour favoriser l'expression et l'écoute au sein du groupe
- Savoir gérer les phénomènes de groupes et les situations difficiles
- Concevoir et construire un groupe de parole

PUBLIC CONCERNÉ

Présidents, membres du bureau, bénévoles (salariés s'il reste de la place) des associations de l'Essonne

PRÉREQUIS

Pas de prérequis

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

3 heures en distanciel

MOYENS TECHNIQUES

1 connexion Internet, un ordinateur connecté,

FORMATIONS EN LIEN:

Techniques de maîtrise du trac lors d'une intervention orale

Animer ses réunions, AG de manière créative et ludique

Sensibilisation à la communication non verbale

Les principes de la communication non violente

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Participatif, ateliers et brainstorming

LIEU DE LA FORMATION

ZOOM : en distanciel

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction : définition du Groupe de Parole et du rôle de l'animateur

1. Découvrir les compétences relationnelles de l'animateur d'un cercle, issues des compétences relationnelles de base de la Communication NonViolente de Marshal Rosenberg (CNV).
 2. Repérer et analyser les phénomènes de groupe et situations difficiles (techniques pour apaiser les tensions...)
 3. Concevoir et construire un groupe de parole
- Conclusion : Bonnes pratiques

PROFIL DU (DES) FORMATEUR(S)

Nathalie VINCENT – Présidente d'association- Présidente OpenMind

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Participation

Questionnement

