

## **BIEN COMMUNIQUER AVEC LA PRESSE, LES MEDIAS (TRUCS ET ASTUCES)**

Dans un monde où l'information circule rapidement, savoir communiquer efficacement avec la presse et les médias est un atout essentiel pour les associations.

Que ce soit pour valoriser leurs actions, sensibiliser le grand public ou mobiliser des partenaires, une bonne maîtrise des codes médiatiques permet d'optimiser sa visibilité et son impact.

Format : 3 heures

Public : Acteurs associatifs essonniers

Pré-requis : Être en charge de la communication de l'association

Objectifs :

- Comprendre les bases de la communication avec la presse et les médias, acquérir des clés pratiques et des astuces concrètes pour interagir avec les journalistes, rédiger des communiqués percutants et tirer parti des médias traditionnels et numériques.

### **PROGRAMME**

#### **1. Pourquoi communiquer avec la presse et les médias ?**

- Comprendre l'importance d'une bonne communication avec la presse
- Le rôle des médias dans la société et pour les associations
- Pourquoi la presse est un levier important pour faire connaître son action : visibilité, crédibilité, engagement
- Exemple d'associations qui ont réussi grâce à une bonne communication médiatique

#### **2. Identifier les différents types de médias et journalistes :**

- Savoir qui sont les interlocuteurs et quel type de contenu recherche chaque média
- Différents types de médias : presse écrite, radios, télévision, sites internet, blogs, réseaux sociaux
- Comment chaque type de média fonctionne et les attentes des journalistes : presse locale vs nationale, médias en ligne, spécialistes ou généralistes
- Les profils des journalistes : enquêteurs, chroniqueurs, reporters, rédacteurs en chef
- Les relations avec les journalistes : contact direct, e-mails, conférences de presse

### **3. Préparer un message et une communication efficace :**

- Apprendre à rédiger un communiqué de presse professionnel
- Structure d'un communiqué : titre accrocheur, résumé en introduction, corps du texte, citations, informations pratiques
- Le ton à adopter : formel, clair, concis. Pas de jargon, mais un message compréhensible
- Importance de la « news value » : pourquoi votre information intéresse-t-elle le public ?
- Conseils pratiques pour rendre un communiqué attrayant : angle d'attaque, visuels, date de diffusion

### **4. Organiser et réussir une conférence de presse ou un entretien :**

- Savoir préparer et conduire un entretien avec un journaliste ou une conférence de presse :
  - o Comment préparer les messages clés : avoir trois points principaux à communiquer
  - o Gérer les questions difficiles : comment répondre sans être pris au dépourvu
  - o Importance du timing : ne pas monopoliser la parole et savoir quand s'arrêter
  - o Comportement devant la caméra ou le micro : posture, regard, ton de voix
  - o Préparer des supports visuels ou des documents à distribuer

### **5. Interagir avec les médias et maintenir une relation durable :**

- Gérer les relations médias : astuces pour entretenir une bonne relation avec les journalistes :
  - o Savoir entretenir une relation de confiance avec les journalistes
  - o Comment établir une relation durable avec un journaliste ? Astuces pour se rendre « incontournable »
  - o L'importance du suivi : relancer sans être envahissant
  - o Respecter les délais et être réactif
  - o Fournir des informations fiables et vérifiables
  - o L'équilibre entre transparence et confidentialité

### **6. L'importance des réseaux sociaux et des relations publiques :**

- Exploiter les médias sociaux et les relations publiques pour amplifier sa communication
- Utiliser les réseaux sociaux pour communiquer directement avec les journalistes et le public
- Comment publier des informations sur les réseaux sociaux de manière à capter l'attention des médias
- Créer une bonne réputation sur les plateformes sociales et interagir positivement avec les journalistes en ligne
- L'importance d'une bonne gestion de crise en ligne (exemples de « bad buzz » et bonnes pratiques à adopter »)

## **Conclusion / Echanges**