



FORMATION DES ACTEURS ASSOCIATIFS

Utiliser Facebook et WhatsApp pour dynamiser la communication associative

Niveau : intermédiaire

Prérequis : Être à l'aise avec Facebook et WhatsApp

Public visé : Responsables associatifs, bénévoles d'associations souhaitant mieux organiser et animer leur communication via Facebook et WhatsApp.

Durée : 1 journée

Objectifs :

- Comprendre les fonctionnalités clés de **Facebook** et **WhatsApp** pour une association.
- Apprendre à créer et gérer une **page Facebook** et un **groupe Facebook**.
- Découvrir les bonnes pratiques pour publier du contenu engageant.
- Savoir utiliser **WhatsApp** pour la gestion et la communication avec les membres.
- Optimiser l'utilisation de ces outils pour renforcer la visibilité et l'engagement des membres de l'association.

Déroulé :

1. Création et gestion d'une page Facebook

- Pourquoi et comment utiliser Facebook pour une association ?
- Différence entre un **profil personnel**, une **page** et un **groupe** Facebook.
- Création d'une page : choix du nom, de la catégorie, ajout des informations essentielles.
- Personnalisation : bannière, logo, description, bouton d'appel à l'action.
- Paramétrage de la page : droits d'administration, modération des commentaires.
- Publier du contenu engageant et animer sa communauté
- Consulter les éléments statistiques

2. WhatsApp pour la communication associative

- Présentation de **WhatsApp** et **WhatsApp Business** : quelles différences ?
- Création et paramétrage d'un compte **WhatsApp Business** pour une association.
- Gestion des contacts et des groupes WhatsApp.
- Automatisation des réponses avec les messages prédéfinis.
- La fonction « sondage »

3. Exercices pratiques – Créer et gérer un groupe WhatsApp

- Création d'un groupe pour l'association.
- Paramétrage des permissions (qui peut envoyer des messages, ajouter des membres).
- Bonnes pratiques pour animer un groupe et éviter le spam.

4. Stratégies pour combiner Facebook et WhatsApp

- Comment utiliser **Facebook pour recruter des membres** et les rediriger vers WhatsApp.
- Animer une communauté sur **les deux plateformes** : choix du bon canal selon le type de communication.
- Exemples d'**associations réussissant leur communication avec Facebook et WhatsApp**.

5. Conclusion et échanges

- Synthèse des apprentissages.
- Questions-réponses et partage d'expériences.